



**Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate**

Ranaz dévoile ses résultats du premier trimestre 2008

- **Chiffre d'affaires en hausse de 50% au premier trimestre 2008**
- **Conclusion de l'acquisition de BarTech Manufacturing, Inc.**
- **Exercice de 1 428 571 bons de souscription par le FIER Ville-Marie, s.e.c., générant des entrées de fonds de 500 000 \$**
- **Création de Galaxy Fitness, une filiale américaine à part entière spécialisée dans la conception et la commercialisation de suppléments nutritifs destinés au domaine du sport**

Montréal (Québec), le 28 mai 2008 – Ranaz Corporation (« Ranaz ») (TSX-V : RNZ), une entreprise spécialisée dans la fabrication et la commercialisation de suppléments protéiques et diététiques, a dévoilé aujourd'hui ses résultats pour le premier trimestre terminé le 31 mars 2008.

Le chiffre d'affaires de Ranaz a augmenté de 50 % pour se chiffrer à 4,4 M\$ au cours du premier trimestre, contre 2,9 M\$ en 2007. Cette hausse est principalement attribuable à l'acquisition de BarTech et à l'augmentation de la demande pour les produits ProtiLife et Protidiet.

« L'ensemble de nos activités ont progressé à la hausse au cours du premier trimestre, a déclaré Jean Bourassa-Marineau, président et fondateur de Ranaz. Les résultats de BarTech ont été intégrés à nos résultats depuis le 10 janvier 2008, ce qui a permis d'augmenter considérablement notre chiffre d'affaires. BarTech se révèle être une excellente acquisition pour Ranaz. Son carnet de commandes se situe présentement à près de 1,5 M\$, alors qu'il était de 800 000 \$ lors de l'acquisition. L'usine fonctionne à pleine capacité, ce pourquoi nous allons devoir ajouter une ligne de production au cours des prochains mois. La gamme de produits ProtiLife continue de connaître du succès en s'accaparant environ 13 % de sa catégorie au Canada et 34 % de sa catégorie au Québec dans le réseau des pharmacies. Protidiet, pour sa part, a connu un très bon trimestre sur tous ses marchés. »

La Société a inscrit une perte nette de 1,2 M\$ ou 0,03 \$ par action pour le premier trimestre, contre une perte nette de 0,8 M\$ ou 0,03 \$ par action l'an passé. L'augmentation de la perte est principalement attribuable, aux efforts de promotion liés à la mise en marché de la gamme ProtiLife au Canada et Protidiet en France, à la préparation du lancement de ProtiLife aux États-Unis et aux frais liés à l'intégration des activités de BarTech.

L'information complète incluant le rapport de gestion, les états financiers et les notes afférentes sont disponibles sur SEDAR à l'adresse www.sedar.com.

Perspectives

« Ce premier trimestre est un bon indicateur de la croissance projetée pour l'année 2008, mais nous visons toujours plus haut. Pour les prochains trimestres, notre priorité est d'atteindre une rentabilité opérationnelle tout en maintenant l'expansion des activités de BarTech, la pénétration de ProtiLife au Canada et la croissance de Protidiet aux États-Unis et en Europe. Nous allons également développer le marché de Galaxy Fitness, notre filiale américaine nouvellement créée dont les produits sont destinés au domaine du sport. Nous sommes d'avis que cette stratégie nous permettra de poursuivre notre croissance et d'accroître notre chiffre d'affaires de façon significative », a ajouté M. Bourassa-Marineau.

À propos de Ranaz Corporation

Ranaz est une société spécialisée dans la fabrication et la commercialisation de suppléments protéiques et diététiques. Sa mission est la conception, le développement et la commercialisation de suppléments nutritifs, protéinés et diététiques tant sous ses propres marques et concepts, tels que Protidiet et ProtiLife que sous des marques privées.

Certaines déclarations contenues dans ce communiqué, à l'exception des déclarations de fait qui sont vérifiables indépendamment en date de ce communiqué, peuvent constituer des déclarations prospectives. De telles déclarations, formulées d'après les attentes actuelles de la direction, comportent de nombreux risques et incertitudes, connus ou inconnus, dont bon nombre échappent au contrôle de Ranaz. De tels risques comprennent, notamment : l'effet de la conjoncture économique en général, les changements réglementaires dans les territoires où Ranaz fait affaire, la volatilité des marchés boursiers, les fluctuations de coûts, les changements dans l'environnement concurrentiel découlant de fusions et les autres risques dont il est question dans les documents publics de Ranaz. Par conséquent, les résultats réels peuvent différer substantiellement des résultats prévus exprimés dans les déclarations prospectives. Le lecteur ne doit pas accorder une confiance exagérée aux déclarations prospectives incluses dans ce communiqué. Ces déclarations ne sont valables qu'à la date où elles sont faites et Ranaz n'a pas l'obligation et nie toute intention de mettre à jour ou de revoir ces déclarations à la suite de quelque événement ou circonstance que ce soit.

Le contenu de ce communiqué de presse n'a pas été approuvé par la Bourse de croissance TSX ni soumis à celle-ci et pour cette raison, elle n'assume aucune responsabilité à cet égard.

- 30 -

Renseignements :

Ranaz Corporation

Martin Vidal
Vice-président exécutif et chef de la direction financière
(450) 491-7106, poste 213
martinv@ranazcorporation.com

SOLAK Communications

François Kalos
Président
(450) 993-0828
kalos@solak.ca

Médias :

Impact Communication

Carlo Tarini
Président
(514) 916-2436
tarini@impact-com.ca