

Ranaz affiche une solide performance au deuxième trimestre 2008

- **Hausse du chiffre d'affaires de 96,9 % à 6,7 M\$ par rapport au T2 2007**
- **Forte réduction de la perte d'exploitation à 146 125 \$ au T2 2008, contre 950 706 \$ au T2 2007 et 1 027 265 \$ au T1 2008**
- **Croissance dans tous les marchés et pour tous les produits**
- **Réalisation d'un financement de 1,5 M\$ avec Fondation CSN en marge du deuxième trimestre**

Montréal (Québec), le 29 août 2008 – Ranaz Corporation (« Ranaz ») (TSX-V : RNZ), une entreprise spécialisée dans la fabrication et la commercialisation de suppléments protéiques et diététiques, annonce aujourd'hui ses résultats pour le deuxième trimestre et la période de six mois terminés le 30 juin 2008. L'information complète incluant le rapport de gestion et les états financiers est disponible sur le site Web de Ranaz à l'adresse www.ranazcorporation.com.

Le chiffre d'affaires de Ranaz a fait un bond de 96,9 % au deuxième trimestre de 2008 pour atteindre 6 723 024 \$, comparativement à 3 413 792 \$ l'an passé. Pour le premier semestre de 2008, le chiffre d'affaires a atteint 11 078 440 \$, soit une hausse de 76,1 % par rapport à 6 290 715 \$ il y a un an. La Société a connu une hausse de ses ventes dans tous les marchés qu'elle dessert et pour tous ses produits, notamment ProtiLife, Protidiet et les marques privées (BarTech).

Ranaz a également été en mesure de réduire considérablement sa perte d'exploitation au deuxième trimestre de 2008, qui s'est chiffrée à 146 125 \$, contre 950 706 \$ l'an passé et 1 027 265 \$ au premier trimestre de 2008. La Société a ainsi diminué sa perte nette au deuxième trimestre, qui s'est chiffrée à 408 919 \$ ou 0,011 \$ par action, contre 1 149 919 \$ ou 0,037 \$ par action un an plus tôt. Pour le semestre, la perte nette était de 1 595 665 \$ ou 0,043 \$ par action, comparativement à 1 977 770 \$ ou 0,071 \$ par action pour la période correspondante de 2007.

« Ces résultats témoignent de la solide performance affichée par Ranaz au deuxième trimestre tant au niveau des ventes que des opérations, a déclaré Jean Bourassa-Marineau, président et fondateur de Ranaz. D'ailleurs, nous avons enregistré un bénéfice d'exploitation pour les mois de mai et de juin, ce qui est en ligne avec notre objectif d'atteindre la rentabilité opérationnelle le plus rapidement possible tout en poursuivant nos activités d'expansion. »

Financement avec un partenaire financier stratégique de premier plan

Le 26 août dernier, la Société a complété un financement avec l'émission d'une débenture convertible non garantie de 1,5 M\$ auprès de Fondation CSN. La débenture, d'une durée de 5 ans, portera un taux d'intérêt annuel de 12 % et sera convertible en actions ordinaires de Ranaz au prix de 0,96 \$ l'action pour les 24 premiers mois. Par la suite, le prix de conversion sera majoré de 10 % pour chacune des années suivantes. Les intérêts seront capitalisés pour la première année et il y aura un congé de remboursement de capital pour les deux premières années.

Perspectives

« Ranaz est présentement dans une phase de forte croissance et nous avons pris les initiatives afin que celle-ci se poursuive au cours des prochains trimestres. Pour nos produits ProtiLife et Protidiet, nous allons continuer à mettre l'emphase sur des campagnes de marketing ciblées et nous allons effectuer prochainement le lancement de produits novateurs pour compléter les lignes de produits actuelles, tout en maintenant un niveau d'inventaire qui permet de répondre à la demande croissante pour nos produits », d'ajouter M. Bourassa-Marineau.

« En ce qui concerne les marques privées, les récentes démarches visant l'acquisition du bâtiment à proximité des installations de BarTech (USA) au Michigan suivent leur cours. Nous sommes présentement dans le processus de vérification diligente et de financement du bâtiment et nous n'anticipons pas de délai par rapport à l'échéancier prévu. Tel que nous l'avons mentionné auparavant, nous visons à installer une deuxième ligne de production au quatrième trimestre de 2008, ce qui nous permettra de tripler notre production de barres nutritionnelles à 90 millions de barres à compter du premier trimestre de 2009. Cette nouvelle ligne nous permettra également de transférer la production de nos propres barres vers ces nouvelles installations, ce qui résultera en d'importantes économies d'échelle pour Ranaz. Bref, nous estimons que ces initiatives auront des incidences très positives sur la performance de Ranaz au cours des prochains trimestres », de conclure M. Bourassa-Marineau.

À propos de Ranaz Corporation

Ranaz est une société spécialisée dans la fabrication et la commercialisation de suppléments protéiques et diététiques. Sa mission est la conception, le développement et la commercialisation de suppléments nutritifs, protéinés et diététiques tant sous ses propres marques et concepts, tels que Protidiet et ProtiLife que sous des marques privées. Pour plus d'information sur la Société, veuillez consulter le site Web à www.ranazcorporation.com.

Certaines déclarations contenues dans ce communiqué, à l'exception des déclarations de fait qui sont vérifiables indépendamment en date de ce communiqué, peuvent constituer des déclarations prospectives. De telles déclarations, formulées d'après les attentes actuelles de la direction, comportent de nombreux risques et incertitudes, connus ou inconnus, dont bon nombre échappent au contrôle de Ranaz. De tels risques comprennent, notamment : l'effet de la conjoncture économique en général, les changements réglementaires dans les territoires où Ranaz fait affaire, la volatilité des marchés boursiers, les fluctuations de coûts, les changements dans l'environnement concurrentiel découlant de fusions et les autres risques dont il est question dans les documents publics de Ranaz. Par conséquent, les résultats réels peuvent différer substantiellement des résultats prévus exprimés dans les déclarations prospectives. Le lecteur ne doit pas accorder une confiance exagérée aux déclarations prospectives incluses dans ce communiqué. Ces déclarations ne sont valables qu'à la date où elles sont faites et Ranaz n'a pas l'obligation et nie toute intention de mettre à jour ou de revoir ces déclarations à la suite de quelque événement ou circonstance que ce soit.

Le contenu de ce communiqué de presse n'a pas été approuvé par la Bourse de croissance TSX ni soumis à celle-ci et pour cette raison, elle n'assume aucune responsabilité à cet égard.

- 30 -

Renseignements :

Ranaz Corporation

Martin Vidal
Vice-président exécutif et chef de la direction financière
(450) 491-7106, poste 213
martinv@ranazcorporation.com

SOLAK Communications

François Kalos
Président
(450) 993-0828
kalos@solak.ca