



**Communiqué de presse  
Pour diffusion immédiate**

## **Ranaz annonce une forte progression de son chiffre d'affaires au deuxième trimestre 2008**

- **Hausse d'environ 93 % à 6,7 M\$ par rapport au deuxième trimestre 2007**
- **Croissance dans tous les marchés et pour tous les produits**

**Montréal (Québec), le 5 août 2008** – Ranaz Corporation (« Ranaz ») (TSX-V : RNZ), une entreprise spécialisée dans la fabrication et la commercialisation de suppléments protéiques et diététiques, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires du deuxième trimestre et de la période de six mois terminés le 30 juin 2008. Ranaz annoncera ses résultats financiers complets le 29 août prochain.

Ranaz s'attend à ce que son chiffre d'affaires augmente d'environ 93 % pour se chiffrer à environ 6 700 000 \$ au cours du deuxième trimestre, contre 3 471 695 \$ pour la même période en 2007. Pour la période de six mois, Ranaz s'attend à ce que son chiffre d'affaires atteigne approximativement 10 890 000 \$, contre 6 384 587 \$ en 2007, soit une hausse d'environ 70 %.

« Les ventes de ProtiLife, Protidiet et BarTech sont en hausse dans tous les marchés que l'on dessert et la demande pour nos produits continue de croître malgré le climat économique incertain que l'on connaît actuellement », a déclaré Jean Bourassa-Marineau, président et fondateur de Ranaz. « Comme nous l'avons mentionné au trimestre précédent, notre priorité est d'atteindre la rentabilité opérationnelle le plus rapidement possible tout en maintenant nos activités d'expansion. »

Ranaz prépare à l'heure actuelle ses résultats du deuxième trimestre et les prévisions précitées sont fondées sur les estimations actuelles et sont susceptibles de varier.

### **À propos de Ranaz Corporation**

Ranaz est une société spécialisée dans la fabrication et la commercialisation de suppléments protéiques et diététiques. Sa mission est la conception, le développement et la commercialisation de suppléments nutritifs, protéinés et diététiques tant sous ses propres marques et concepts, tels que Protidiet et ProtiLife que sous des marques privées.

*Certaines déclarations contenues dans ce communiqué, à l'exception des déclarations de fait qui sont vérifiables indépendamment en date de ce communiqué, constituent des déclarations prospectives. Ce communiqué contient également des données financières non vérifiées par les vérificateurs de Ranaz en date de ce jour. De telles déclarations, formulées d'après les attentes actuelles de la direction, comportent de nombreux risques et incertitudes, connus ou inconnus, dont bon nombre échappent au contrôle de Ranaz. De tels risques comprennent, notamment : l'effet de la conjoncture économique en général, les changements réglementaires dans les territoires où Ranaz fait affaire, la volatilité des marchés boursiers, les fluctuations de coûts, les changements dans l'environnement concurrentiel découlant de fusions et les autres risques dont il est question dans les documents publics de Ranaz. Par conséquent, bien que Ranaz soit d'avis que les hypothèses sur lesquelles les déclarations prospectives, notamment financières, sont raisonnables, les résultats réels peuvent différer substantiellement des résultats prévus exprimés dans les déclarations prospectives et Ranaz ne garantit d'aucune façon leur exactitude. Le lecteur ne doit pas accorder une confiance exagérée aux déclarations prospectives incluses dans ce communiqué. Ces déclarations ne sont valables qu'à la date où elles sont faites et Ranaz n'a pas l'obligation et nie toute intention de mettre à jour ou de revoir ces déclarations à la suite de quelque événement ou circonstance que ce soit.*

*Le contenu de ce communiqué de presse n'a pas été approuvé par la Bourse de croissance TSX ni soumis à celle-ci et pour cette raison, elle n'assume aucune responsabilité à cet égard.*

- 30 -

**Renseignements :**

**Ranaz Corporation**

Martin Vidal

Vice-président exécutif et chef de la direction financière

(450) 491-7106, poste 213

[martinv@ranazcorporation.com](mailto:martinv@ranazcorporation.com)

**SOLAK Communications**

François Kalos

Président

(450) 993-0828

[kalos@solak.ca](mailto:kalos@solak.ca)

**Médias :**

**Impact Communication**

Carlo Tarini

Président

(514) 916-2436

[tarini@impact-com.ca](mailto:tarini@impact-com.ca)