



**Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate**

Ranaz dévoile ses résultats du quatrième trimestre et de l'exercice 2007

- **Chiffre d'affaires en hausse de 48 % au quatrième trimestre et de 34 % en 2007**
- **ProtiLife disponible auprès de bannières représentant plus de 4 000 points de vente au Canada**
- **Ventes de Protidiet en hausse aux États-Unis et en Europe**
- **Acquisition de Bar-Tech Manufacturing Inc.**

Montréal (Québec), le 28 avril 2008 – Ranaz Corporation (« Ranaz ») (TSX-V : RNZ), une entreprise spécialisée dans la fabrication et la commercialisation de suppléments protéiques et diététiques, a dévoilé aujourd'hui ses résultats pour le quatrième trimestre et l'exercice terminés le 31 décembre 2007.

« Nous sommes très fiers d'avoir réalisé notre objectif principal pour 2007, qui consistait au déploiement de notre nouvelle gamme de produits ProtiLife auprès de bannières représentant plus de 4 000 points de vente au Canada, a déclaré Jean Bourassa-Marineau, président et fondateur de Ranaz. Depuis, nous avons consacré nos efforts vers le marché américain, plus particulièrement à la préparation du lancement de ProtiLife, ainsi qu'à la croissance des ventes de Bar Tech, qui connaît un succès au-delà de nos objectifs initiaux. »

« Le lancement de ProtiLife sur le marché américain est une décision majeure pour la Société en termes d'investissements et de potentiel de croissance des ventes, car il nous permettra de quadrupler rapidement nos points de vente. Dans cette optique et du fait que l'économie américaine connaît présentement un certain ralentissement, nous voulons maximiser nos chances de succès en effectuant le lancement de ProtiLife sur le marché américain au moment opportun et en bénéficiant de meilleurs coûts de fabrication pour nos barres nutritionnelles. À cet effet, nous prévoyons hausser la capacité de production de Bar Tech au cours de l'été afin que l'on puisse y transférer la fabrication de nos barres, ce qui nous permettra de bénéficier d'économies importantes. Cela dit, nous poursuivons présentement nos discussions avec de grandes chaînes américaines, dont les quatre plus grandes chaînes de pharmacies, en préparation du lancement de ProtiLife », a ajouté M. Bourassa-Marineau.

Pour l'exercice terminé le 31 décembre 2007, le chiffre d'affaires a augmenté de 34 % pour se chiffrer à 12,8 M\$, contre 9,6 M\$ en 2006. Cette augmentation est principalement attribuable à la mise en vente de la nouvelle gamme de produits ProtiLife et à la progression des ventes des produits Protidiet aux États-Unis et en Europe contrebalancée par la hausse du dollar canadien. Au quatrième trimestre de l'exercice 2007, le chiffre d'affaires a connu une hausse de 48 % pour s'établir à 3,1 M\$, comparativement à 2,1 M\$ pour la même période il y a un an.

L'exercice s'est soldé par une perte nette de 4,3 M\$ ou 0,139 \$ par action, contre une perte nette de 0,3 M\$ ou 0,015 \$ par action l'an passé. Pour le quatrième trimestre, la Société a encouru une perte nette de 1,6 M\$ ou 0,045 \$ par action, comparativement à une perte nette de 0,3 M\$ ou 0,017 \$ par action il y a un an. L'augmentation de la perte est principalement due aux frais de lancement de la gamme de produits ProtiLife au Canada, dont une partie importante de ces frais sont non récurrents.

L'information complète incluant le rapport de gestion, les états financiers et les notes afférentes sont disponibles sur SEDAR à l'adresse www.sedar.com.

Perspectives

« L'année 2008 augure très bien pour Ranaz, a ajouté M. Bourassa-Marineau. Nous croyons que ProtiLife, Protidiet et Bar Tech continueront de contribuer aux succès de l'entreprise durant cette année. Depuis son lancement sur le marché canadien, la gamme ProtiLife connaît beaucoup de succès, de sorte que nous prévoyons ajouter de nouveaux produits à cette gamme au cours de l'année 2008. Nous prévoyons également une croissance continue des ventes de Protidiet en Amérique du Nord et en Europe. De plus, avec les nouveaux systèmes que nous avons mis en place depuis son acquisition et l'accroissement de la capacité de production prévue cet été, nous estimons que Bar Tech contribuera de façon positive et croissante aux résultats de Ranaz. »

À propos de Ranaz Corporation

Ranaz est une société spécialisée dans la fabrication et la commercialisation de suppléments protéiques et diététiques. Sa mission est la conception, le développement et la commercialisation de suppléments nutritifs, protéinés et diététiques tant sous ses propres marques et concepts, tels que Protidiet et ProtiLife que sous des marques privées.

Certaines déclarations contenues dans ce communiqué, à l'exception des déclarations de fait qui sont vérifiables indépendamment en date de ce communiqué, peuvent constituer des déclarations prospectives. De telles déclarations, formulées d'après les attentes actuelles de la direction, comportent de nombreux risques et incertitudes, connus ou inconnus, dont bon nombre échappent au contrôle de Ranaz. De tels risques comprennent, notamment : l'effet de la conjoncture économique en général, les changements réglementaires dans les territoires où Ranaz fait affaire, la volatilité des marchés boursiers, les fluctuations de coûts, les changements dans l'environnement concurrentiel découlant de fusions et les autres risques dont il est question dans les documents publics de Ranaz. Par conséquent, les résultats réels peuvent différer substantiellement des résultats prévus exprimés dans les déclarations prospectives. Le lecteur ne doit pas accorder une confiance exagérée aux déclarations prospectives incluses dans ce communiqué. Ces déclarations ne sont valables qu'à la date où elles sont faites et Ranaz n'a pas l'obligation et nie toute intention de mettre à jour ou de revoir ces déclarations à la suite de quelque événement ou circonstance que ce soit.

Le contenu de ce communiqué de presse n'a pas été approuvé par la Bourse de croissance TSX ni soumis à celle-ci et pour cette raison, elle n'assume aucune responsabilité à cet égard.

- 30 -

Renseignements :

Ranaz Corporation

Martin Vidal
Vice-président exécutif et chef de la direction financière
(450) 491-7106, poste 213
martinv@ranazcorporation.com

SOLAK Communications

François Kalos
Président
(450) 993-0828
kalos@solak.ca

Médias :

Impact Communication

Carlo Tarini
Président
(514) 916-2436
tarini@impact-com.ca