

Ranaz dévoile ses résultats du quatrième trimestre et de l'exercice 2008

- **Chiffre d'affaires en hausse de 63 % au quatrième trimestre et pour l'exercice 2008**
- **Ventes de Protidiet en hausse sur tous les marchés**
- **Transfert de la production de barres nutritionnelles à St-Eustache**
- **Rappel de produits**

Montréal (Québec), le 28 avril 2009 – Ranaz Corporation (« Ranaz ») (TSX-V : RNZ), une entreprise spécialisée dans la fabrication et la commercialisation de suppléments protéiques et diététiques, a dévoilé aujourd'hui ses résultats pour le quatrième trimestre et l'exercice terminés le 31 décembre 2008.

Pour le quatrième trimestre et l'exercice terminés le 31 décembre 2008, le chiffre d'affaires a été respectivement de 4,9 millions \$ et 20,8 millions \$, contre 3 millions \$ et 12,8 M\$ pour les périodes correspondantes de 2007, représentant des augmentations de 63% pour le trimestre et l'exercice 2008. Les augmentations sont principalement attribuables à l'acquisition de BarTech et à la hausse des ventes des produits Protidiet sur tous les marchés.

La perte d'exploitation rajustée du quatrième trimestre et de l'exercice 2008 a été respectivement de 415 000 \$ et de 2,2 millions \$, comparativement à 1,4 millions \$ et 3,6 millions pour les périodes correspondantes de l'année précédente, soit une baisse de 70,4% et de 39,9% respectivement. La diminution de la perte d'exploitation rajustée est principalement due à l'augmentation du bénéfice brut contrebalancée par certains frais liés au rappel des produits, des frais de licenciement et à la hausse de l'amortissement et des intérêts.

La perte nette du quatrième trimestre et de l'exercice 2008 a été respectivement de 1,3 millions \$ ou 0,034 \$ par action, et de 3,8 millions \$ ou 0,099 \$ par action, comparativement à 1,6 millions \$ ou 0,046 \$ par action et 4,3 millions \$ ou 0,139 \$ par action pour les périodes correspondantes de l'année précédente.

Les résultats du quatrième trimestre ont été affectés négativement principalement par un rappel de produits. Le 31 décembre 2008, la direction a estimé que les frais directs non récurrents liés au rappel de produits s'établiraient à environ 800 000 \$ et que cette somme serait portée aux résultats de l'exercice 2008. Ces frais ne tiennent pas compte d'un impact négatif de 130 000 \$ sur le bénéfice brut découlant de l'annulation de certaines ventes liées aux produits visés par le rappel. Nous tenons à rappeler que ce rappel était préventif et qu'aucune des barres de Ranaz impliquées dans ce rappel ne contenait de la salmonelle. L'ingrédient initial qui a été mis en cause dans ce rappel ne faisait pas partie des ingrédients des barres de Ranaz.

«Malgré le contexte économique difficile la société a affiché une croissance de ses revenus et une diminution de sa perte d'exploitation, rajustée, a déclaré Jean Bourassa-Marineau, président et fondateur de Ranaz. De plus, notre décision, annoncée lors de notre assemblée annuelle 2007, de reporter le lancement de Protiflife aux Etats-Unis en raison d'un risque de ralentissement économique s'est avérée des plus judicieuse. Depuis, nous avons dirigé nos efforts vers la progression de Protidiet sur tous les marchés, sur le remaniement d'un nouveau plan de mise en marché de Protiflife au Canada impliquant moins d'investissements et rapportant plus de bénéfices à court terme et au rapatriement des installations de fabrications de barres nutritionnelles au Canada.»

« L'installation des éléments de production de barres nutritionnelles s'est déroulée selon notre échéancier et notre budget, nous permettant d'économiser près de 500 000 \$ annuellement en frais d'opérations et de production. De plus, le nouveau plan de marketing mis en place pour 2009, visant le marché canadien pour Protiflife, commence déjà à rapporter alors que nous affichons des ventes en croissance importante au premier trimestre. En ce qui a trait aux ventes de produits Protidiet, les ventes actuelles du premier trimestre laissent présager que l'année 2009 affichera une croissance soutenue sur tous les marchés. Aussi, nous avons mis en place un plan rigoureux de réduction des frais de vente et d'administration qui devrait, selon nos estimations actuelles, nous permettre de réduire ceux-ci d'un peu plus de 2 millions \$ en 2009 comparativement à l'exercice 2008. Finalement, nous avons adopté un mode de gestion en fonction du contexte économique actuel et mis un emphase sur une gestion serrée de tous les éléments affectant le fonds de roulement », a ajouté M. Bourassa-Marineau.

L'information complète incluant le rapport de gestion, les états financiers et les notes afférentes sont disponibles sur SEDAR à l'adresse www.sedar.com.

Perspectives

« L'année 2009, malgré le contexte économique instable, sera une année remplie de défis et d'opportunités pour Ranaz, a ajouté M. Bourassa-Marineau. Nous croyons que ProtiLife continuera sa croissance sur le marché Canadien, que Protidiet continuera de contribuer aux succès de l'entreprise et que le transfert des opérations manufacturières de barres nutritionnelles à nos installations de St-Eustache nous permettra d'améliorer notre productivité sur cette activité. »

À propos de Ranaz Corporation

Ranaz est une société spécialisée dans la fabrication et la commercialisation de suppléments protéiques et diététiques. Sa mission est la conception, le développement et la commercialisation de suppléments nutritifs, protéinés et diététiques tant sous ses propres marques et concepts, tels que Protidiet et ProtiLife que sous des marques privées.

Certaines déclarations contenues dans ce communiqué, à l'exception des déclarations de fait qui sont vérifiables indépendamment en date de ce communiqué, peuvent constituer des déclarations prospectives. De telles déclarations, formulées d'après les attentes actuelles de la direction, comportent de nombreux risques et incertitudes, connus ou inconnus, dont bon nombre échappent au contrôle de Ranaz. De tels risques comprennent, notamment : l'effet de la conjoncture économique en général, les changements réglementaires dans les territoires où Ranaz fait affaire, la volatilité des marchés boursiers, les fluctuations de coûts, les changements dans l'environnement concurrentiel découlant de fusions et les autres risques dont il est question dans les documents publics de Ranaz. Par conséquent, les résultats réels peuvent différer substantiellement des résultats prévus exprimés dans les déclarations prospectives. Le lecteur ne doit pas accorder une confiance exagérée aux déclarations prospectives incluses dans ce communiqué. Ces déclarations ne sont valables qu'à la date où elles sont faites et Ranaz n'a pas l'obligation et nie toute intention de mettre à jour ou de revoir ces déclarations à la suite de quelque événement ou circonstance que ce soit.

Le contenu de ce communiqué de presse n'a pas été approuvé par la Bourse de croissance TSX ni soumis à celle-ci et pour cette raison, elle n'assume aucune responsabilité à cet égard.

Renseignements :

Ranaz Corporation

Martin Vidal
Vice-président Exécutif
chef de la direction financière
(450) 491-7106, poste 213
martinv@ranazcorporation.com

Groupe Evolution inc.

Jean-François Bouffard
Vice-président
Relations aux investisseurs
(514) 448-4887 / 1-866-703-4887
jf.bouffard@evolutiongrp.com