

RAPPORT DE GESTION

Ce rapport, daté du 27 mai 2008, commente la situation financière et les résultats d'exploitation de Ranaz Corporation (« Ranaz » ou la « Société ») pour les trimestres terminés les 31 mars 2008 et 2007. Ces commentaires doivent être lus en parallèle avec les principales informations financières consolidées, les états financiers consolidés intermédiaires non vérifiés et les états financiers consolidés vérifiés au 31 décembre 2007 ainsi que les notes y afférentes. Ces états financiers ont été préparés selon les principes comptables généralement reconnus du Canada. Sauf indication contraire, tous les montants dont il est question dans ce rapport de gestion sont exprimés en dollars canadiens. Tout renseignement additionnel concernant la Société est disponible sur le site Web de SEDAR à l'adresse www.sedar.com.

Sauf indication contraire ou si le texte indique autrement, « Ranaz », la « Société », « nous », « notre » et « nos » font référence à Ranaz Corporation et à ses filiales. La communication de l'information dans ce rapport a été limitée à ce que la direction a jugé comme « important », à savoir que toute omission ou inexactitude de cette information pourrait influencer sur une décision raisonnable de la part d'un investisseur, ou la modifier, d'acheter, de conserver ou de vendre des titres de la Société.

Avis relatif aux énoncés prospectifs

Ce rapport de gestion contient certains « énoncés prospectifs », comprenant notamment, mais sans s'y limiter, les énoncés relatifs aux plans stratégiques, aux ventes et les résultats financiers futurs, particulièrement les dépenses prévues en immobilisations, aux mesures d'amoindrissement des risques financiers et opérationnels, et, de façon plus générale, à l'accès continu au marché des capitaux et aux perspectives globales de la Société. Les énoncés prospectifs expriment, en date du présent rapport de gestion, nos plans, estimations, prévisions, projections, attentes ou opinions à l'égard d'événements ou résultats futurs. Les énoncés prospectifs comprennent certains risques et incertitudes, dont plusieurs sont indépendants de notre volonté, et il n'y a aucune garantie que ces énoncés s'avéreront exacts. Par conséquent, les résultats réels ou événements futurs pourraient différer de façon importante de ceux anticipés dans ces énoncés. Les risques et incertitudes qui pourraient faire différer de façon importante les résultats réels ou événements futurs des attentes actuelles exprimées expressément ou implicitement dans ces énoncés prospectifs comprennent, sans s'y limiter, les risques décrits dans la section « Risques » dans le rapport de gestion annuel et la notice annuelle que vous trouverez à l'adresse www.sedar.com. Les lecteurs ne doivent pas accorder une confiance démesurée à ces énoncés prospectifs. Nous ne nous engageons pas à mettre à jour les énoncés prospectifs contenus dans ce rapport.

Responsabilité de la direction à l'égard de l'information financière

Les états financiers consolidés intermédiaires non vérifiés de Ranaz et l'information financière qui sont présentés dans ce rapport de gestion sont la responsabilité de la direction et ont été approuvés par le conseil d'administration de la Société. Ces états financiers ont été dressés par la direction selon les principes comptables généralement reconnus (« PCGR ») canadiens. Ils comprennent des montants fondés sur l'exercice des meilleurs jugements et des estimations de la direction. Pour assurer l'exactitude et l'objectivité de l'information contenue dans les états financiers, la direction de la Société a conçu, a mis en œuvre et maintient des systèmes de contrôles internes. Selon la direction, ces contrôles internes donnent l'assurance raisonnable, à un

coût raisonnable, que les registres comptables sont fiables et constituent une base adéquate pour l'établissement d'états financiers, et que les biens de l'entreprise sont convenablement comptabilisés et préservés. Le conseil d'administration a approuvé les états financiers consolidés et ce rapport de gestion le 27 mai 2008.

Les états financiers consolidés intermédiaires non vérifiés du trimestre terminé le 31 mars 2008 n'ont pas été révisés par les vérificateurs de la Société.

Sommaire des activités

Ranaz est une société spécialisée dans la fabrication et la commercialisation de suppléments protéiques et diététiques. Ses activités comprennent la conception, le développement, la fabrication et la commercialisation de suppléments nutritifs, protéinés et diététiques. Tous les produits de Ranaz présentent certaines caractéristiques communes dont : i) des saveurs, goûts et formats de produits adaptés aux besoins de marché; ii) une facilité et rapidité de préparation; iii) une conception scientifique; et iv) une fabrication rigoureuse. La commercialisation des produits se fait tant sous la forme de marques privées que pour le compte de ses propres concepts corporatifs. À ce jour, la Société a axé ses produits sur deux concepts commerciaux principaux : Protidiet et ProtiLife.

La gamme Protidiet est développée dans le créneau des médecins traitant l'obésité, sous forme de produits prêts à consommer comprenant des barres, poudres, soupes, biscuits, concentrés, muffins, et autres repas et collations à haute teneur en protéines.

La gamme ProtiLife a été lancée au premier trimestre de 2007. La mise en marché, au Canada, d'un programme d'amaigrissement et de maintien de poids repose sur l'expertise acquise par la Société dans la fabrication de produits diététiques à haute teneur en protéines au cours des deux dernières décennies. Le programme d'amaigrissement comporte une gamme de produits spécialement élaborée ayant pour objectif de permettre une perte de poids rapide tout en incorporant un programme de maintien du poids santé, une fois celui-ci atteint.

Le 11 janvier 2008, la Société a fait l'acquisition de la société BarTech Manufacturing Inc. (BarTech). Cette entreprise fabrique des barres nutritionnelles pour ses propres clients et éventuellement fera la fabrication de barres nutritionnelles pour les gammes Protidiet et ProtiLife.

La commercialisation des produits se fait notamment à travers Pro-Amino International Inc. (Pro-Amino), une filiale à part entière, laquelle détient les différentes marques de commerce et est responsable de la fabrication de l'ensemble des produits de la Société. Pro-Amino est responsable de la distribution des produits Protidiet de la Société à travers le monde, à l'exception de la France et de la Belgique. Dans ces deux cas, la distribution des produits est assurée par notre filiale à part entière irlandaise, Distridiet Limited (Distridiet). La distribution des produits ProtiLife se fait par l'entremise de notre filiale à part entière, Distribution ProtiLife Inc.

Au 31 mars 2008, la Société comptait 60 employés.

Principaux marchés

Protidiet

Les principaux marchés pour le concept Protidiet sont les cliniques d'amaigrissement en Amérique du Nord et les pharmacies et les parapharmacies en Europe.

ProtiLife

Les principaux marchés pour la gamme ProtiLife sont les pharmacies et les grandes surfaces en quête de régimes amaigrissants facilement disponibles en Amérique du Nord.

Marques privées

Les principaux produits de marques privées sont fabriqués par l'entremise de notre filiale à part entière BarTech. Le marché visé est concentré aux États-Unis.

Méthodes de distribution

Protidiet

Au Canada et aux États-Unis, les produits Protidiet sont vendus sans intermédiaire par la Société dans des cliniques avec supervision médicale, à travers des réseaux de perte de poids (*commercial weight loss chains*) de même que dans des boutiques spécialisées dans le traitement de l'obésité. En Europe, les produits sont en vente libre sur les tablettes en pharmacies et en parapharmacies par l'entremise de la société Eurodep.

ProtiLife

Au Canada, la gamme de produits ProtiLife est vendue en pharmacies et dans les grandes surfaces, sur les tablettes et sans ordonnance.

Marques privées

BarTech vend ses barres nutritionnelles à ses clients qui s'occupent ensuite de la distribution de leurs produits.

Étapes de développement

Protidiet

Ranaz prévoit continuer le développement de sa clientèle pour l'Amérique du Nord par l'introduction de nouveaux produits et par une continuelle amélioration de son niveau de service. Au cours de l'année, la Société a mis en ligne son nouveau site Internet www.protidiet.com qui permet aux consommateurs européens de se procurer directement des produits et d'avoir accès à une multitude de renseignements sur la diète hyperprotéique Protidiet.

ProtiLife

En première étape, la Société visait le marché canadien pour le déploiement de la gamme de produits ProtiLife. Au cours de l'année 2007, elle a réalisé son objectif qui visait le déploiement de sa gamme ProtiLife dans plus de 4 000 points de vente au Canada. En seconde étape, la Société vise l'introduction de ProtiLife sur le marché des États-Unis et de la France.

Marques privées

BarTech prévoit continuer à développer le marché aux États-Unis, ainsi que la fabrication des barres nutritionnelles pour les gammes Protidiet et ProtiLife.

Concurrence

Protidiet

En Amérique du Nord, peu d'entreprises sont spécialisées dans la fabrication de produits alimentaires diététiques et protéiques. Une grande partie des entreprises œuvrant dans l'industrie de l'alimentation nutritionnelle font fabriquer leurs produits en sous-traitance par des sociétés manufacturières telles que Ranaz. En fabriquant elle-même ses produits, Ranaz a l'avantage d'avoir des coûts de production inférieurs à ceux de ses concurrents et un meilleur contrôle sur le contenu des produits sur le marché.

La Société se différencie de ses concurrents en adaptant ses stratégies aux différents segments de marché, par exemple les pharmacies ou le secteur médical. Soulignons que c'est au niveau des concepts que la concurrence est d'ailleurs la plus importante.

À l'inverse de l'Amérique du Nord, la diète hyperprotéique est bien connue en France, en Belgique et en Italie. De la même manière que les substituts de repas sont bien connus en Amérique du

Nord, les produits de diète hyperprotéique sont facilement disponibles dans les grandes surfaces, en pharmacies et en boutiques-cliniques spécialisées en Europe.

ProtiLife

Il n'existe à l'heure actuelle aucun concurrent direct au concept ProtiLife. En effet, le concept ProtiLife étant un supplément nutritionnel et non un substitut de repas, il est le premier produit de cette catégorie à être disponible dans les grandes surfaces en Amérique du Nord. Il importe alors à Ranaz de bien distinguer son produit de ceux de ses concurrents.

Marques privées

En Amérique du Nord, peu d'entreprises sont spécialisées dans la fabrication à petit lot de production de barres nutritionnelles. Cette méthodologie de production à petit lot de production permet d'offrir plus de flexibilité, de réduire le risque des clients dans le lancement de nouveaux produits et ainsi, d'augmenter le bassin de clientèle potentielle pour BarTech. Beaucoup d'entreprises utilisent la sous-traitance pour la fabrication de leurs produits, ce qui crée un marché important pour BarTech.

Indicateurs de performance

Nos indicateurs-clés de performance sont les suivants :

1. Chiffre d'affaires
2. Bénéfice d'exploitation
3. Nombre de points de vente

Mesures non conformes aux PCGR

La direction croit que le bénéfice d'exploitation constitue une mesure importante pour évaluer le rendement de la Société. Cependant, le bénéfice d'exploitation n'est pas une mesure du bénéfice définie par les PCGR et ne fait pas l'objet d'une définition normalisée prescrite par les PCGR. Par conséquent, le bénéfice d'exploitation peut ne pas être comparable à une mesure semblable présentée par d'autres émetteurs. Les investisseurs sont mis en garde quant au fait que le bénéfice d'exploitation ne devrait pas constituer un substitut au résultat net établi conformément aux PCGR à titre d'indicateur du rendement de la Société, ou des flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation, d'investissement et de financement ou à titre de mesure de la liquidité et des flux de trésorerie de la Société.

Faits marquants de l'exercice

- Conclusion de l'acquisition de la totalité des actions ordinaires de BarTech Manufacturing, Inc., un fabricant de barres nutritionnelles
- Augmentation du chiffre d'affaires de 49,7% au cours du premier trimestre de 2008 comparativement à la période correspondante de 2007
- Exercice de 1 428 571 bons de souscription au prix d'exercice de 0,35 \$, ce qui a généré des entrées de fonds de 500 000 \$
- Création de Galaxy Fitness, une filiale américaine à part entière spécialisée dans la conception et la commercialisation de suppléments nutritifs destinés au domaine du sport

Principales données financières consolidées

<i>Trois mois terminés les 31 mars (en dollars)</i>	2008	2007
Chiffre d'affaires	4 355 416	2 908 642
Marge brute	1 186 839	901 025
Perte nette	(1 186 746)	(827 851)
Perte par action de base et diluée	(0,03)	(0,03)
Bénéfice d'exploitation	(977 133)	(702 089)
Bénéfice d'exploitation de base et dilué par action	(0,03)	(0,03)

Rapprochement du bénéfice d'exploitation

Le tableau suivant établit le rapprochement entre le bénéfice d'exploitation et la perte nette, fondé sur les états financiers historiques de la Société pour les trimestres indiqués.

<i>Trois mois terminés les 31 mars (en milliers de dollars)</i>	2008	2007
Perte nette	(1 187)	(828)
Charge de rémunération à base d'actions	101	68
Intérêts	18	10
Amortissements des immobilisations, actifs incorporels et frais reportés	91	48
Bénéfice d'exploitation	(977)	(702)

Comparaison entre les trimestres terminés le 31 mars 2008 et 2007

Acquisitions

Le 11 janvier 2008, la Société a acquis toutes les actions en circulation de BarTech Manufacturing Inc., un fabricant de barres nutritionnelles basé à Grand Rapids, au Michigan. L'acquisition de la société a été comptabilisée selon la méthode d'acquisition. La ventilation du prix d'acquisition présentée dans les états financiers est préliminaire et se fonde sur les meilleures estimations de la direction de la Société. La contrepartie consiste en l'émission de 738 673 actions ordinaires et de 369 337 bons de souscription. Chaque bon de souscription d'actions ordinaires entier confère à son porteur le droit d'acheter une action ordinaire au prix d'exercice de 1,30 \$ au comptant jusqu'au 10 janvier 2010. La ventilation finale du prix d'acquisition devrait être complétée dès que la direction de la Société aura finalisé l'évaluation des actifs.

Financements

Le 28 février 2008, le Fier Ville-Marie a exercé les 1 428 571 bons de souscription qu'elle détenait en contrepartie de 500 000 \$ en espèces.

Au cours du premier trimestre de 2008, 69 002 bons de souscription ont été exercés en contrepartie de 41 401 \$ en espèces.

Galaxy Fitness a signé une entente de distribution mondiale exclusive au cours du premier trimestre de 2008 avec la société Europa Sports Products Inc.

Chiffre d'affaires et marge brute

Le *chiffre d'affaires* s'est élevé à 4,4 millions de dollars pour le premier trimestre de 2008, soit une hausse de 1,5 million de dollars, ou 49,7 % comparativement à ce qui a été comptabilisé au cours du trimestre correspondant de 2007. Cette augmentation est principalement attribuable à l'acquisition de BarTech et à l'augmentation de la demande pour nos gammes de produits dans tous nos marchés.

La direction prévoit accroître le chiffre d'affaires dans les périodes futures par le lancement de nouveaux produits ProtiLife au Canada et Protidiet au Canada et aux États-Unis, par l'acquisition effectuée en janvier 2008 de la société BarTech Manufacturing, Inc. et de son expansion, ainsi qu'au lancement de Galaxy Fitness en février 2008.

Le *bénéfice brut* pour sa part est passé de 0,9 million de dollars pour la période de trois mois terminée le 31 mars 2007 à 1,2 million de dollars pour le même trimestre de 2008, représentant respectivement 31,0 % et 27,3 % du chiffre d'affaires de chaque trimestre (marge brute). Cette baisse de la marge brute est principalement attribuable à l'acquisition de BarTech qui génère des marges plus faibles partiellement compensé par une augmentation attribuable à une hausse des prix de vente.

Frais d'exploitation et autres charges

Les *frais de recherche* ont augmenté de 73 446 \$, soit 125,9% au cours du trimestre terminé le 31 mars 2008 pour s'établir à 131 776 \$, comparativement à 58 330 \$ au cours du trimestre correspondant de 2007. Cette augmentation est en majorité due aux travaux effectués sur l'élaboration de barres nutritionnelles.

Les *frais de vente et d'administration* se sont accrus de 33,4 %, ou 520 782 \$, pour atteindre 2,1 millions de dollars pour le trimestre terminé le 31 mars 2008, comparativement à 1,6 million de dollars pour le premier trimestre de 2007. L'augmentation est principalement attribuable à l'acquisition de BarTech, aux frais de publicité et de promotion reliés à la gamme ProtiLife et à l'ajout de personnel de gestion en fonction des objectifs de croissance futurs. Cet accroissement est également attribuable à des frais de ventes accrus en Europe du à la modification de nos formats d'emballage et au lancement de nouveaux produits.

La charge de *rémunération à base d'actions* s'est élevée à 101 083 \$ au cours du premier trimestre de 2008 en raison des options octroyées au cours de l'exercice 2007 comparativement à une dépense de 68 115 \$ au cours du trimestre correspondant de 2007.

La charge d'*amortissements* s'est accrue de 43 585 \$, pour s'établir à 91 091 \$ pour le trimestre terminé le 31 mars 2008, comparativement à 47 506 \$ au cours du premier trimestre de 2007. L'augmentation est principalement attribuable à l'acquisition de BarTech et aux acquisitions d'immobilisations qui ont été effectuées au cours du premier trimestre de 2008 et du dernier semestre de 2007 afin de soutenir la croissance des ventes.

La *gain de change* s'est établi à 50 132 \$ pour le trimestre terminé le 31 mars 2008, comparativement à une perte de 3 238 \$ pour le trimestre correspondant en 2007. La variation est principalement attribuable à la dépréciation du dollar canadien contre les devises étrangères pour le premier trimestre 2008, comparativement au même trimestre de 2007.

La perte nette pour le trimestre terminé le 31 mars 2008 s'est élevée à 1 186 746 \$ ou 0,03 \$ par action, comparativement à une perte nette de 827 851 \$ ou 0,03 \$ par action pour le premier trimestre de 2007.

Flux de trésorerie consolidés

Activités d'exploitation

Les flux de trésorerie utilisés par les *activités d'exploitation* pour le trimestre terminé le 31 mars 2008 étaient de 1 442 076 \$, comparativement à 2 173 906 \$ au cours de la période de trois mois correspondante de 2007.

Pour les premiers trimestres de 2008 et 2007, des sorties de fonds de 1 442 076 \$ et de 2 173 906 \$ respectivement ont été attribuées aux variations d'éléments du fonds de roulement. Pour la période de trois mois terminée le 31 mars 2008, les sorties de fonds de 1 442 076 \$ reliés à la variation du fonds de roulement sont principalement attribuables à l'augmentation des stocks au cours du premier trimestre de 2008 contrebalancé par une hausse des comptes fournisseurs et des charges à payer. L'augmentation des stocks servira principalement à répondre à la demande croissante de nos produits.

Activités d'investissement

Nos *activités d'investissement* consistent principalement en l'acquisition d'entreprise et d'éléments d'immobilisations permettant d'effectuer la fabrication des produits commercialisés.

Au cours du trimestre terminé le 31 mars 2008, nous avons utilisé 153 660 \$ pour l'acquisition d'immobilisations afin de soutenir le cours normal de nos activités et de 16 092 \$ pour l'acquisition de la société BarTech et avons encaissé 397 390 \$ d'avances de fonds à BarTech.

Activités de financement

Au cours du trimestre terminé le 31 mars 2008, nous avons remboursé 541 401 \$ de dette à long terme. Nous avons émis des instruments de capitaux propres pour une contrepartie de 500 000 \$ lors de l'exercice par le Fier Ville-Marie de ses 1 428 571 bons de souscription.

Sources de financement et bilan

Données des bilans consolidés

<i>(en dollars)</i>	31 mars 2008	31 décembre 2007
Encaisse (découvert bancaire)	(604 633)	583 019
Actif à court terme	6 432 881	5 686 754
Fonds de roulement	2 803 843	3 921 949
Total de l'actif	9 882 293	7 918 336
Passif à court terme	3 629 038	1 864 805
Dette à long terme (incluant portion à court terme)	378 621	390 246
Total du passif	3 881 360	2 138 292
Total des capitaux propres	6 000 933	5 780 044

La direction croit que les liquidités, le montant disponible de 1 500 000 \$ selon ses ententes de crédit bancaire et le niveau prévu des flux de trésorerie découlant de l'exploitation seront suffisants pour répondre aux exigences de fonds de roulement, d'obligations contractuelles et de dépenses en immobilisations dans un avenir prévisible. La Société maintient présentement un niveau d'inventaire important, ce qui lui permet d'assurer des livraisons rapides à ses clients en fonction de la croissance vigoureuse de ses ventes, notamment en ce qui a trait à la gamme ProtiLife et à

la société BarTech. Une fois le réseau de distribution bien établi, le niveau d'inventaire sera réévalué.

La Société est présentement en négociation avec son institution financière afin de financer certaines acquisitions d'immobilisations de l'exercice 2007. Également, en vertu de l'entente avec Développement économique Canada, deux autres demandes de financement ont été effectuées en 2008 pour une somme de 107 484 \$.

Suite à l'acquisition de la société BarTech Manufacturing, Inc, la Société a conclu le 30 janvier 2008 un financement auprès de son institution financière comportant un emprunt à terme de 600 000 \$US et une facilité de crédit de 250 000 \$US. L'emprunt à terme à été encaissé au mois de mai 2008.

Évolution des postes du bilan à long terme

L'augmentation de l'actif à long terme de 1 217 830 \$, ou de 54,6 % entre le 31 décembre 2007 et le 31 mars 2008 est principalement attribuable aux éléments suivants :

- l'acquisition de BarTech le 11 janvier 2008 qui a apporté des immobilisations et la comptabilisation de relations clients et d'un écart d'acquisition;
- les acquisitions d'immobilisations de 153 660 \$ afin de soutenir la croissance des ventes, moins l'amortissement du premier trimestre 2008 de 65 119 \$; et
- l'encaissement de la somme de 397 390 \$ que nous avons avancée à la société BarTech Manufacturing, Inc. sous la forme d'un billet à recevoir.

Les capitaux propres ont augmenté de 220 674 \$, ou 3,8 %, pour se fixer à 6,0 millions de dollars au 31 mars 2008. L'augmentation est attribuable à un accroissement du capital-actions de l'ordre de 1 320 204 \$ au cours du premier trimestre de 2008, soit les produits d'émission d'actions provenant des différents exercices de bons de souscriptions au cours du trimestre et à l'octroi d'actions en contrepartie de l'acquisition de la société BarTech. La hausse est également due à l'augmentation du surplus d'apport de 101 083 \$ au cours du trimestre de 2008 reliée à la charge de rémunération à base d'actions du trimestre. Cette hausse a été partiellement contrebalancée par la perte nette de 1 186 746 \$ enregistrée au cours de la période de trois mois terminée le 31 mars 2008, laquelle a été portée au déficit au cours de ce trimestre.

Informations sur le capital-actions

	Autorisés	Émis au 31 mars 2008	Émis au 27 mai 2008
Actions ordinaires	Illimité	37 531 632	37 544 132
Bons de souscription	7 122 686	5 444 437	5 444 437
Bons de souscription au courtier	117 764	117 764	117 764
Options d'achat d'actions ordinaires	2 952 381	2 409 884	2 409 884

Revue trimestrielle

Les résultats d'exploitation pour chacun des huit derniers trimestres sont présentés dans le tableau suivant. La Société est d'avis que l'information reliée à ces trimestres a été préparée de la même façon que les états financiers vérifiés de l'exercice terminé le 31 décembre 2007.

(en milliers de dollars)

	T1-2008	T4-2007	T3-2007	T2-2007
Chiffre d'affaires	4 355	3 033	3 381	3 472
Bénéfice brut	1 187	928	1 017	1 086
Perte nette	(1 187)	(1 635)	(671)	(1 150)
Perte par action de base et dilué	(0,03)	(0,046)	(0,021)	(0,037)

(en milliers de dollars)

	T1-2007	T4-2006	T3-2006	T2-2006
Chiffre d'affaires	2 908	2 094	2 091	2 556
Bénéfice brut	901	492	586	906
Bénéfice net (perte nette)	(828)	(342)	107	(75)
Bénéfice (perte) par action de base et dilué	(0,03)	(0,017)	0,005	(0,003)

Au cours du quatrième trimestre de 2007, la Société a reclassé les frais d'expédition qui étaient antérieurement présentés dans le coût des marchandises vendues, dans les frais de vente et d'administration. Cette modification n'a pas eu d'impact sur la perte nette et sur la perte de base et diluée par action ordinaire. Les chiffres trimestriels n'ont pas été reclassés.

Modifications de conventions comptables

Instruments financiers

La Société a adopté les nouveaux chapitres suivants du manuel de l'Institut canadien des comptables agréés ("ICCA"). L'adoption de ces normes n'a pas eu d'incidence importante sur les résultats et la situation financière ni les flux de trésorerie de la Société.

Instruments financiers - informations à fournir

Le chapitre 3862, *Instruments financiers - informations à fournir*, applicable pour les périodes intermédiaires des exercices ouverts à compter du 1^{er} octobre 2007, décrit l'information à fournir par les entités relativement à l'importance des instruments financiers par rapport à la situation et à la performance financières de l'entité ainsi que la nature et l'ampleur des risques découlant des instruments financiers auxquels l'entité est exposée et la façon dont l'entité gère ces risques. Ce chapitre complète les principes de comptabilisation, d'évaluation et de présentation des instruments financiers énoncés dans le chapitre 3855, *Instruments financiers - comptabilisation et évaluation*.

Instruments financiers - présentation

Le chapitre 3863, *Instruments financiers - présentation*, applicable pour les périodes intermédiaires des exercices ouverts à compter du 1^{er} octobre 2007, établit les normes de présentation pour les instruments financiers et les dérivés non financiers. Il vient compléter les normes de présentation du chapitre 3862, *Instruments financiers - informations à fournir*.

Informations à fournir concernant le capital

Le chapitre 1535, *Informations à fournir concernant le capital*, applicable pour les périodes intermédiaires des exercices ouverts à compter du 1^{er} octobre 2007, établit les normes relatives à l'information à fournir sur le capital de l'entité et la façon dont il est géré afin de permettre aux utilisateurs de ces états financiers d'évaluer les objectifs, politiques et procédures de gestion de son capital.

Stocks

Le chapitre 3031, *Stocks*, applicable pour les périodes intermédiaires des exercices ouverts à compter du 1^{er} janvier 2008, établit les normes relatives à la détermination du coût et sa comptabilisation ultérieure en charges, y compris toute dépréciation jusqu'à la valeur nette de réalisation. Il donne également des commentaires sur les méthodes de détermination du coût qui sont utilisées pour imputer les coûts aux stocks.

Écart d'acquisition et actifs incorporels

Le chapitre 3064, « Écart d'acquisition et actifs incorporels », fournit les lignes directrices sur la comptabilisation, la mesure, la présentation et la divulgation des écarts d'acquisition et actifs incorporels. Cette nouvelle norme entre en vigueur pour les exercices ouverts à compter du 1^{er} octobre 2008 et requiert l'application rétrospective. La société évalue présentement les impacts de cette nouvelle norme.

Normes générales de présentation des états financiers

En juin 2007, l'ICCA a modifié le chapitre 1400, *Normes générales de présentation des états financiers*, afin d'exiger de la direction qu'elle évalue la capacité de la société à poursuivre son exploitation sur une période minimum de 12 mois à compter de la date de clôture, sans toutefois s'y limiter. Ces nouvelles exigences entrent en vigueur pour les exercices ouverts à compter du 1^{er} janvier 2008. Les nouvelles exigences couvrent seulement les informations à fournir et n'auront pas d'incidence sur les résultats financiers de la société.