

## **RAPPORT DE GESTION**

Ce rapport, daté du 28 mai 2007, commente la situation financière et les résultats d'exploitation de Ranaz Corporation (« Ranaz») pour les périodes terminées les 31 mars 2007 et 2006. Ces commentaires doivent être lus en parallèle avec les principales informations financières consolidées, nos états financiers consolidés intermédiaires non vérifiés ainsi que les notes y afférentes. Ces états financiers ont été préparés selon les principes comptables généralement reconnus du Canada. Tout renseignement additionnel concernant la société est disponible sur le site Web de SEDAR à l'adresse [www.sedar.com](http://www.sedar.com).

### **Avis relatif aux énoncés prospectifs**

Ce rapport de gestion contient certains « énoncés prospectifs », comprenant notamment, mais sans s'y limiter, les énoncés relatifs aux plans stratégiques, aux ventes et les résultats financiers futurs, particulièrement les dépenses prévues en immobilisations, aux mesures d'amointrissement des risques financiers et opérationnels, et, de façon plus générale, à l'accès continu au marché des capitaux et aux perspectives globales de la société. Les énoncés prospectifs expriment, en date du présent rapport de gestion, nos plans, estimations, prévisions, projections, attentes ou opinions à l'égard d'événements ou résultats futurs. Les énoncés prospectifs comprennent certains risques et incertitudes, dont plusieurs sont indépendants de notre volonté, et il n'y a aucune garantie que ces énoncés s'avéreront exacts. Par conséquent, les résultats réels ou événements futurs pourraient différer de façon importante de ceux anticipés dans ces énoncés. Les risques et incertitudes qui pourraient faire différer, de façon importante, les résultats réels ou événements futurs des attentes actuelles exprimées expressément ou implicitement dans ces énoncés prospectifs comprennent, sans s'y limiter, les risques décrits dans la section « Risques » dans le rapport de gestion annuel inclus dans le rapport de gestion annuel disponible à l'adresse [www.sedar.com](http://www.sedar.com). Les lecteurs ne doivent pas accorder une confiance démesurée à ces énoncés prospectifs. Nous ne nous engageons pas à mettre à jour les énoncés prospectifs contenus dans ce rapport.

### **Responsabilité de la direction à l'égard de l'information financière**

Les états financiers consolidés intermédiaires non vérifiés de Ranaz et l'information financière qui sont présentés dans ce rapport intermédiaire sont la responsabilité de la direction et ont été approuvés par le conseil d'administration de l'entreprise. Ces états financiers consolidés ont été dressés par la direction selon les principes comptable généralement reconnus (« PCGR ») canadiens. Ils comprennent des montants fondés sur l'exercice des meilleurs jugements et des estimations de la direction. Pour assurer l'exactitude et l'objectivité de l'information contenue dans les états financiers, la direction de la société a conçu, a mis en œuvre et maintient des systèmes de contrôles internes. Selon la direction, ces contrôles internes donnent l'assurance raisonnable, à un coût raisonnable, que les registres comptables sont fiables et constituent une base adéquate pour l'établissement d'états financiers, et que les biens de l'entreprise sont convenablement comptabilisés et préservés. Conformément au Règlement 52-109, le chef de la direction et le chef de la direction financière ont fourni aux autorités canadiennes en valeurs mobilières une attestation à l'égard des documents d'information intermédiaires de la société, y compris les états financiers consolidés intermédiaires non vérifiés et le rapport de gestion.

Le conseil d'administration a approuvé les états financiers consolidés intermédiaires et ce rapport de gestion le 28 mai 2007.

### **Sommaire des activités**

Ranaz est une société spécialisée dans la fabrication et la commercialisation de suppléments protéiques et diététiques liés au traitement de surplus de poids et de l'obésité. Ses activités comprennent la conception, le développement, la fabrication et la commercialisation de suppléments nutritifs, protéines et diététiques. Tous les produits de Ranaz présentent certaines caractéristiques communes dont : i) des saveurs, goûts et format de produits adaptés aux besoins de marché; ii) une facilité et rapidité de préparation; iii) une conception

scientifique; et iv) une fabrication rigoureuse. La commercialisation des produits se fait tant sous la forme de marques privées que pour le compte de ses propres concepts corporatifs. À ce jour, la société a axé ses produits sur deux concepts commerciaux principaux : *Protidiet* et *ProtiLife*.

La gamme Protidiet est développée dans le créneau des médecins traitant l'obésité, sous forme de produits prêts à consommer comprenant des barres, poudres, soupes, biscuits, concentrés, muffins, et autres repas et collation à haute teneur en protéines. Les principaux marchés pour Protidiet comprennent les cliniques d'amaigrissements en Amérique du Nord et les pharmacies et parapharmacies en Europe.

La gamme ProtiLife a été lancée au cours de ce trimestre. La mise en marché, au Canada, d'un programme d'amaigrissement et de maintien de poids basé sur l'expertise acquise par la société dans la fabrication de produits diététiques à haute teneur en protéines au cours des 17 dernières années. Ce programme d'amaigrissement comporte une gamme de produits spécialement élaborée ayant pour objectif de permettre une perte de poids rapide tout en incorporant un programme de maintien du poids santé ainsi atteint. La gamme de produits est distribuée via les réseaux de pharmacies indépendantes au Canada.

La commercialisation des produits se fait notamment à travers Pro-Amino International Inc. (Pro-Amino) pour la gamme Protidiet et Distribution ProtiLife Inc. pour la gamme ProtiLife, des filiales à part entière. La filiale Pro-Amino est responsable de la fabrication de l'ensemble des produits de la société. Pro-Amino et Distribution ProtiLife Inc. sont respectivement responsable de la distribution des produits de la société à travers le monde, à l'exception de la France et de la Belgique. Dans ces deux cas, la distribution des produits est assurée par notre filiale à part entière irlandaise, Distridiet Limited (Distridiet).

Le bénéfice d'exploitation de la société est obtenu par son chiffre d'affaires provenant de la vente de ses produits après déduction des coûts des marchandises vendues et frais d'exploitation de la société.

Les coûts des marchandises vendues comprennent notamment toutes les dépenses engendrées dans la fabrication des produits destinés à la vente, dont l'opération de l'équipement de fabrication (y compris les frais de personnel et autres coûts afférents) et le coût des matières premières utilisées dans l'élaboration des produits finis ainsi que les frais d'expédition des produits finis aux clients, marchés et intermédiaires visés par la stratégie de commercialisation.

Les frais d'exploitation comprennent : i) les *frais de recherche*, comprenant notamment les dépenses liées aux travaux de développement de produits et l'ensemble des tests afin d'en contrôler la qualité, le contenu nutritionnel, la microbiologie et d'en analyser l'organoleptique; ii) les *frais de vente et d'administration*, lesquels comprennent les coûts liés aux équipes et efforts de vente et marketing ainsi qu'aux fonctions administratives et de support; et iii) les *amortissements*, lesquels comprennent ceux des immobilisations, de la marque de commerce et de l'actif incorporel de « liste de clients ».

### **Faits marquants de la période**

- Signatures de plusieurs ententes de commercialisation de la nouvelle gamme de produit ProtiLife.
- Début des livraisons à la fin mars de la nouvelle gamme de produit ProtiLife.
- Clôture d'un placement privé en janvier 2007 de 510 000\$.
- Exercice des 333 333 bons de souscription émis au courtier pour 200 000\$
- Exercice des 213 316 bons de souscription pour 127 990\$
- Embauche de M. Daniel Sawaya à titre de Chef de la direction stratégique
- Perte de la période de 827 851\$.
- Perte de base et diluée par action ordinaire de 0,03 \$.

## Principales données financières consolidés

<b>Trois mois terminés les 31 mars</b>	<b>2007</b>	<b>2006</b>
	(\$)	(\$)
Chiffres d'affaires	2 912 892	2 809 593
Marge brute	719 918	825 862
Perte nette de la période	(827 851)	(7 533)
Perte de base et diluée par action ordinaire de la période	(0,03)	(0,00)
Bénéfice (perte) avant intérêt, impôts sur les bénéfices et amortissement (BAIIA)	(770 204)	64 990
Bénéfice (perte) avant intérêt, impôts sur les bénéfices et amortissement (BAIIA) de base par action ordinaire	(0,03)	0,00

### Rapprochement du BAIIA

La direction croit que le BAIIA constitue une mesure importante pour évaluer le rendement de la société. Cependant, le BAIIA n'est pas une mesure du bénéfice définie par les PCGR et ne fait pas l'objet d'une définition normalisée prescrite par les PCGR. Par conséquent, le BAIIA peut ne pas être comparable à une mesure semblable présentée par d'autres émetteurs. Les investisseurs sont mis en garde quant au fait que le BAIIA ne devrait pas constituer un substitut au résultat net établi conformément aux PCGR à titre d'indicateur du rendement de la société, ou des flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation, d'investissement et de financement ou à titre de mesure de la liquidité et des flux de trésorerie de la société. La société définit et a calculé le BAIIA comme il est décrit à la rubrique « Définition des mesures non conformes aux PCGR ». Le tableau suivant établit le rapprochement entre le BAIIA et la perte nette, fondé sur les états financiers historiques de la société pour les périodes indiquées.

<b>(En milliers de dollars)</b>	<b>2007</b>	<b>2006</b>
<b>Trois mois terminés les 31 mars</b>		
<b>Perte nette</b>	(828)	(8)
<b>Intérêts</b>	10	16
<b>Charge d'impôts</b>	-	15
<b>Amortissements</b>	48	42
<b>BAIIA</b>	<b>(770)</b>	<b>65</b>

### Comparaison entre les périodes terminées les 31 mars 2007 et 2006

Au cours du premier trimestre de 2007, nous avons signé des ententes de commercialisation avec les bannières suivantes :

Groupe Jean Coutu  
Shoppers Drug Mart/Pharmaprix  
Uniprix  
Kohl & Frisch  
Famiprix  
Proxim  
McMahon / Brunet

À la fin du trimestre terminé le 31 mars 2007, nous avons débuté nos livraisons de la nouvelle gamme de produit ProtiLife aux clients suivants : Groupe Jean Coutu

Uniprix  
Kohl & Frisch  
Familiaprix  
Proxim  
McMahon / Brunet

Le 25 janvier 2007, nous avons clôturé un placement privé de 850 000 unités au prix de 0,60\$ l'unité pour un total de 510 000\$ en espèces. Chaque unité est composée d'une action ordinaire et d'un demi bon de souscription d'action ordinaire. Chaque bon de souscription confère à son porteur le droit d'acheter une action ordinaire, sur paiement du prix d'exercice de 0,70\$ au comptant jusqu'au 26 janvier 2009. Ce placement privé fait suite à notre premier appel public à l'épargne clôturé le 29 décembre 2006. Se reporter à notre prospectus définitif daté du 28 novembre 2006, qui se trouve dans le site de SEDAR à l'adresse [www.sedar.com](http://www.sedar.com) pour obtenir plus de détails sur le premier appel public à l'épargne.

Les 333 333 bons de souscription émis au courtier ont été entièrement exercés en 2007 ce qui a généré des entrées de fonds de 200 000\$.

Au cours du premier trimestre de 2007, 213 316 bons de souscription ont été exercés en contrepartie de 127 990\$ en espèces.

#### *Chiffre d'affaire et marge brute*

Le *chiffre d'affaires* s'est élevé à 2 912 892\$ pour la période terminée le 31 mars 2007, soit une hausse de 103 299\$, ou 3,7 % comparativement à ce qui a été comptabilisé au cours du trimestre correspondant de 2006. Cette augmentation est principalement attribuable à une nette augmentation de nos ventes aux États-Unis, contrebalancée en partie par le fait que nous avons enregistré au premier trimestre de 2006 des ventes d'une vigueur exceptionnelle due aux livraisons initiales et à la constitution d'inventaires par un nouveau client constitué de 350 centres d'amaigrissement.

La direction est d'avis qu'au cours des périodes futures, le chiffre d'affaires augmentera dans la majorité de ces secteurs géographiques. Le lancement de la gamme de produit ProtiLife à la fin du trimestre terminé le 31 mars 2007 dans les pharmacies du Canada continuera de se développer suite à la signature de plusieurs ententes de commercialisation, le début des livraisons en conformité avec ses ententes de commercialisation, à différentes campagnes publicitaires et à l'augmentation du niveau de production afin de répondre à la demande.

Dans un horizon à plus long terme, nous étudions actuellement un projet de fabrication de barres nutritionnelles. À ce jour, la société achète d'un sous-traitant et revend de telles barres nutritionnelles sous la marque Protidiet et marques privées.

Le *bénéfice brut* pour sa part est passé de 825 862\$ pour le trimestre terminé le 31 mars 2006 à 719 918\$ pour le trimestre correspondant de 2007, représentant respectivement 29,4 % et 24,7 % du chiffre d'affaires de chaque période (marge brute). Cette baisse de la marge brute est principalement attribuable aux coûts de développement et les coûts de pré-exploitation de la nouvelle gamme ProtiLife lancée en 2007. Le changement dans la répartition des ventes selon l'emplacement géographique des clients a également eu un effet négatif sur le bénéfice brut.

#### *Frais d'exploitation et autres charges*

Les *frais de recherche* n'ont pratiquement pas variés pour s'établir à 58 330\$ lors de la période de trois mois terminée le 31 mars 2007 comparativement à 58 099\$ pour la période correspondante de 2006.

Les *frais de vente et d'administration* se sont accrus de 100 %, ou 690 309 \$, pour atteindre 1 380 439\$ pour le trimestre terminé le 31 mars 2007 comparativement à 690 130\$ pour la même période en 2006 et ils ont représentés 46,0 % et 24,6 % du chiffre d'affaires des trimestres respectivement. L'augmentation est principalement attribuable à des frais de promotion et administratifs supplémentaires relatifs au lancement de

la gamme de produit ProtiLife au cours du premier trimestre de 2007. Cet accroissement est également attribuable à l'ajout de personnel de gestion en fonction des objectifs de croissance futurs et des responsabilités additionnelles découlant de notre nouveau statut de société à capital ouvert. Nous prévoyons que le niveau actuel de frais de vente et d'administration se stabilisera au cours des prochains trimestres.

La charge d'*amortissements* s'est accrue de 6 010\$, pour s'établir à 47 506 \$ pour le trimestre terminé le 31 mars 2007, comparativement à 41 496 \$ au cours du même trimestre en 2006. L'augmentation est principalement attribuable à l'amortissement de l'actif incorporel de « liste de clients », lequel a été comptabilisé au moment d'acheter les opérations de distribution de Beautyfood S.A. avec une date effective de transaction au 1<sup>er</sup> février 2006. La direction de la société prévoit que le niveau actuel de charge d'amortissements augmentera compte tenu des nouveaux équipements acquis vers la fin du trimestre pour l'augmentation de la capacité de production et l'ajout d'équipement de bureau et informatique faisant suite à l'embauche de personnel supplémentaire.

Les *frais d'intérêts* ont diminués de 6 292\$ soit 38,3% au cours du trimestre terminé le 31 mars 2007 pour s'établir à 10 141 \$, comparativement à 16 433 \$ au cours de trimestre précédent. Cette diminution est due au remboursement complet de l'emprunt bancaire au cours du trimestre de 2007.

La *perte de change* s'est établie à 3 238 \$ pour le trimestre terminé le 31 mars 2007 comparativement à une perte de 12 643 \$ pour le trimestre correspondant en 2006. La diminution de la perte est principalement attribuable au ralentissement de l'appréciation du dollar canadien contre les devises étrangères pour le trimestre 2007 comparativement à la période équivalente en 2006.

La perte nette pour le trimestre terminé le 31 mars 2007 s'est élevée à 827 851 \$, comparativement à une perte nette de 7 533 \$ pour le trimestre équivalent en 2006.

## **Flux de trésorerie consolidés**

### **Liquidités et financement**

Depuis notre création, la société a financé ses activités au moyen des flux de trésorerie provenant de ses activités d'exploitation, d'emprunts et du produit d'émissions de capitaux propres. Le 25 janvier 2007 nous avons émis 850 000 unités en contrepartie de 510 000\$ en espèces et l'exercice des bons de souscription émis au courtier en contrepartie de 200 000\$ en espèces de même que l'exercice de 213 316 bons de souscription en contrepartie de 127 990\$ en espèces.

#### *Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation*

Les flux de trésorerie utilisés par des *activités d'exploitation* pour le trimestre terminé le 31 mars 2007 étaient de 2 173 906 \$, comparativement à une provenance de fonds de l'ordre de 280 662 \$ au cours du trimestre correspondant de 2006.

Pour ces trimestres de 2007 et 2006, des sorties de fonds de 1 449 843 \$ et des entrées de fonds de 242 111 \$ respectivement ont été attribuées aux variations d'éléments de fonds de roulement. Pour le trimestre terminé le 31 mars 2007, la sortie de fonds reliée à la variation du fonds de roulement est principalement attribuable à l'augmentation de débiteurs et des stocks durant le trimestre, quoique partiellement contrebalancée par une augmentation des comptes fournisseurs et charges à payer au cours du même trimestre. L'augmentation des débiteurs, stocks et comptes fournisseurs reliée à la nouvelle gamme de produit ProtiLife afin de pouvoir répondre à la demande croissante suite aux ententes de commercialisation signées au cours du trimestre est de 324 471\$, 1 135 629\$ et environ 700 000\$ respectivement.

#### *Activités d'investissement*

Nos *activités d'investissements* consistent principalement en l'acquisition d'éléments d'immobilisations permettant d'effectuer la fabrication des produits commercialisés et d'effectuer des avances de fonds à des sociétés privées.

Au cours de la période terminée le 31 mars 2007, nous avons utilisé 247 923 \$ pour l'achat d'immobilisations afin de soutenir le cours normal de nos activités, nous avons encaissé 20 000 \$ pour la disposition d'immobilisations ainsi que 68 011\$ de remboursement d'avances de sociétés fermées. Une demande de financement auprès du Développement économique Canada de l'ordre de 323 000\$ a été conclu à la fin du trimestre. Les paiements débuteront au cours du deuxième trimestre. Le prêt sera remboursable par dix versements semestriels égaux et consécutifs à compter de 24 mois après la fin du projet.

#### *Activités de financement*

Au cours de la période terminée le 31 mars 2007, nous avons remboursé 690 000 \$ d'emprunt bancaire et 23 807\$ d'emprunt à long terme. Finalement, nous avons émis 850 000 unités le 25 janvier 2007 pour une contrepartie de 469 624\$ (déduction faite des frais d'émission de 40 376\$) et 333 333 bons de souscription émis au courtier ont été exercés au cours du trimestre de même que 213 316 bons de souscription en contrepartie de 327 990\$ en espèces.

#### *Sources de financement et bilan*

#### **Données des bilans consolidés**

	(non vérifié) 31 mars 2007 \$	31 décembre 2006 \$
Encaisse	1 265 127	2 344 298
Encaisse en fidéicommiss	-	1 190 840
Actif court terme	6 145 364	6 072 052
Fonds de roulement	3 389 882	3 577 075
Total de l'actif	7 401 065	7 125 553
Passif à court terme	2 755 482	2 494 977
Dette à long terme	233 059	255 930
Total du passif	2 988 541	2 750 907
Total des capitaux propres	4 412 524	4 374 646

La direction croit que les liquidités, les montants disponibles selon ses ententes de crédit bancaire et le niveau prévu de flux de trésorerie découlant de l'exploitation seront suffisants pour répondre aux exigences de fonds de roulement, d'obligations contractuelles et de dépenses en immobilisations dans un avenir prévisible.

#### *Évolution des postes du bilan à long terme*

L'augmentation de l'actif à long terme de 202 200\$, ou de 19,2 % entre le 31 décembre 2006 et le 31 mars 2007 est principalement attribuable aux éléments suivants :

- des avances à des sociétés fermées de l'ordre de 63 751 \$ à long terme et 118 107 \$ à court terme au 31 décembre 2006, un montant de 68 011 \$ a été remboursé au cours du trimestre.
- Des acquisitions d'immobilisations de 247 923\$ au cours du premier trimestre de 2007 ont fait augmenter l'actif à long terme ce qui toutefois a été partiellement contrebalancés par l'amortissement d'immobilisations et la disposition d'une immobilisations pour une contrepartie de 20 000\$ durant le trimestre terminé le 31 mars 2007. Les immobilisations au bilan (coût non amorti) ont augmenté de 238272 \$, ou 44,5 %, au cours du trimestre pour se chiffrer à 773 959 \$ au 31 mars 2007.

Au cours du même exercice, le passif à long terme a diminué de 22 871 \$, ou 8,9 %, pour se fixer à 233 059\$ au 31 mars 2007. La diminution est attribuable au remboursement de 23 807\$ de dette à long terme au cours du trimestre 2007.

Les capitaux propres ont augmenté de 37 878 \$, ou 1 %, pour se fixer à 4,4 millions de dollars au 31 mars 2007. L'augmentation est attribuable à un accroissement du capital-actions de l'ordre de 797 614 \$ au cours de la période, soit les produits d'émission d'actions nets des frais d'émission provenant du placement privé de 850 000 unités le 25 janvier 2007, de l'exercice des 333 333 bons de souscription émis au courtier, de l'exercice de 213 316 bons de souscription et de la comptabilisation d'une charge de rémunération à base d'actions crédité au surplus d'apport relativement aux options octroyées en 2006 et 2007. Cette hausse a été partiellement contrebalancée par la perte nette de 827 851\$ enregistrée au cours du trimestre terminé le 31 mars 2007, laquelle a été portée au déficit au cours de cette période.

#### *Informations sur le capital-actions*

	<b>Autorisés</b>	<b>Émis au 31 mars 2007</b>	<b>Émis au 29 mai 2007</b>
Ordinaires	Illimité	30 920 459	31 021 604
Bons de souscription	5 353 571	5 140 255	5 039 110
Privilégiées de catégorie « A »	Illimité	-	-
Options d'achat d'actions ordinaires	2 952 381	2 114 884	2 114 884

#### **Modifications de conventions comptables**

Le 1er janvier 2007, la société a adopté les recommandations de l'Institut Canadien des Comptables Agréés (ICCA) incluant au chapitre 1530, *Résultat étendu*, au chapitre 3855, *Instruments financiers - Comptabilisation et évaluation*, au chapitre 3861, *Instruments financiers - Informations à fournir et présentation*, au chapitre 3865, *Couvertures* et au chapitre 3251, *Capitaux propres*. Ces chapitres s'appliquent aux exercices ouverts à compter du 1er octobre 2006 et établissent les normes de comptabilisation, d'évaluation, de divulgation et de présentation des actifs et passifs financiers, des dérivés non financiers et l'utilisation et l'application de la comptabilité de couverture. Le chapitre 1530 définit les normes d'information et de présentation concernant le résultat étendu, qui représente la variation des capitaux propres découlant d'opérations et d'autres événements et circonstances sans rapport avec les actionnaires. Les autres éléments du résultat étendu sont les produits, charges, gains et pertes qui sont comptabilisés dans le résultat étendu, mais exclus du résultat net, conformément aux PCGR.

Selon ces nouvelles normes, tous les actifs financiers sont classés comme détenus à des fins de transaction, placements détenus jusqu'à leur échéance, prêts et créances ou disponibles à la vente. Également, tous les passifs financiers doivent être classés comme détenus à des fins de transaction ou autres passifs financiers. Tous les actifs et passifs financiers sont enregistrés au bilan à leur juste valeur lors de leur constatation initiale. Après leur constatation initiale, les instruments financiers doivent être évalués à leur juste valeur sauf pour les placements détenus jusqu'à leur échéance, les prêts et créances et les autres passifs financiers, lesquels doivent être comptabilisés à leur coût après amortissement. L'intérêt effectif relatif aux passifs financiers et certains actifs financiers et le gain ou la perte provenant d'une variation de la juste valeur d'un actif ou passif financier classé comme détenus à des fins de transaction, sont inclus dans le résultat net pour la période à laquelle ils se rapportent. Si un actif financier est classé disponible à la vente, la variation de la juste valeur devrait être comptabilisée dans les autres éléments du résultat étendu, jusqu'à ce que l'actif financier soit décomptabilisé ou subisse une dépréciation, moment où le gain ou la perte sera constaté au résultat net.

Les coûts de transaction associés aux actifs et passifs financiers sont comptabilisés aux résultats nets dans les frais d'administration.

L'adoption de ces nouvelles normes n'a pas eu d'incidence sur les états financiers consolidés.

### **Contrôle et procédures de communication de l'information financière**

Le chef de la direction et le chef de la direction financière ont la responsabilité d'établir et de maintenir les contrôles et procédures de communication de l'information pour la société. Ces contrôles et procédures de communication de l'information ont été conçus pour fournir l'assurance raisonnable que l'information importante relative à la société est communiquée à la direction dans la période au cours de laquelle les dépôts annuels sont faits. La direction de la société, incluant le chef de la direction et le chef de la direction financière, ont évalué si la société avait apporté, au cours de la période intermédiaire terminée le 31 mars 2007, des modifications au contrôle interne à l'égard de l'information financière qui auraient eu une incidence importante ou qui auraient raisonnablement été susceptibles d'avoir une incidence importante sur le contrôle interne à l'égard de l'information financière. L'évaluation n'a fait ressortir aucune modification importante.

Durant le processus d'évaluation de la direction de la conception des contrôles et procédures de communication de l'information financière, il a été déterminé qu'une supervision accrue de la direction au niveau de ses contrôles et procédures devrait compenser pour le manque au niveau de la séparation des tâches, situation attribuable à la taille de la société. La société prévoit effectuer une évaluation complète de ses contrôles internes sur l'information financière au cours de l'exercice 2007.

Les vérificateurs de la société n'ont pas examinés les états financiers consolidés intermédiaires non vérifiés au 31 mars 2007 ainsi que le présent rapport de gestion.